



V? chúng tôi

Gi?i thi?u v? t?p ?oàn AkzoNobel

AkzoNobel ta?o ra ca?c sa?n phâ?m va? nguyên liê?u thiê?t yê?u ?ê? la?m cho cuô?c sô?ng ha?ng nga?y cu?a con ng??i tr?? nên ?a?ng sô?ng va? tra?n ?â?y ca?m h??ng h?n. La? công ty ha?ng ?â?u thê? gi??i vê? s?n va? chât phu?, ?ô?ng th??i la? nha? sa?n xuât chi?nh ca?c ho?a chât chuyên du?ng, chu?ng tôi cung câ?p ca?c nguyên liê?u thiê?t yê?u, s?? ba?o vê? thiê?t yê?u va? ma?u s??c thiê?t yê?u cho ca?c nga?nh công nghiê?p va? ng??i tiêu du?ng trên toa?n câ?u. V??i bê? da?y li?ch s?? cu?a mô?t công ty tiên phong, ca?c sa?n phâ?m sa?ng ta?o va? công nghiê? bê?n v??ng cu?a chu?ng tôi ???c thiê?t kê? ?ê? ?a?p ??ng nh??ng nhu câ?u nga?y ca?ng t?ng cu?a thê? gi??i không ng??ng thay ?ô?i nga?y nay, ?ô?ng th??i la?m cho cuô?c sô?ng cu?a mo?i ng??i tr?? nên đê? da?ng h?n. Co? tru? s?? ta?i Amsterdam, Ha? Lan, chu?ng tôi co? khoa?ng 45.000 nhân viên ta?i khoa?ng 80 quô?c gia; v??i danh mu?c sa?n phâ?m bao gô?m mô?t sô? th??ng hiê?u nô?i tiê?ng nh? Dulux, Sikkens, International, Interpon va? Eka. Liên tu?c ???c xê?p ha?ng ?? vi? tri? dâ?n ?â?u trong li?nh v??c pha?t triê?n bê?n v??ng, cam kê?t cu?a chu?ng tôi la? ta?i ta?o n?ng l??ng cho ca?c tha?nh phố? va? cô?ng ?ô?ng, song song v??i viê?c ta?o ra mô?t thê? gi??i an toa?n, ?â?y ma?u s??c, n?i ma? cuô?c sô?ng se? luôn ???c ca?i thiê?n b??i nh??ng gi? chu?ng tôi la?m.

Riêng trong l?nh v?c s?n trang trí, công ty s?n AkzoNobel Vi?t Nam ?ã liên t?c phát tri?n m?nh trong các n?m qua và v??n lên tr? thành công ty ?i ??u trong ngành công nghiê?p s?n trang trí trong n??c. Hai dòng s?n ph?m s?n DULUX và Maxilite luôn ???c nh?c ??n nh? ??nh cao trong phân khúc mà AkzoNobel ?ang c?nh tranh. DULUX và Maxilite c?ng là nh?ng s?n ph?m ??u tiên trên th? tr??ng s?n Vi?t Nam ??t tiêu chu?n k? thu?t qu?c gia v? s?n t??ng, ???c ch?ng nh?n b?i Trung tâm K? thu?t Tiêu chu?n ?o l??ng Ch?t l??ng 3 (QUATEST3), là t? ch?c khoa h?c công ngh? thu?c T?ng C?c Tiêu Chu?n ?o L??ng Ch?t l??ng - B? Khoa H?c Và Công Ngh? Vi?t Nam.

??c bi?t, DULUX ???c ng??i tiêu dùng bình ch?n là th??ng hi?u s?n ???c tin c?y nh?t liên t?c trong 5 n?m t? n?m 2009 ?n 2013 (theo nghiê?n c?u c?a công ty nghiê?n c?u th? tr??ng MillWard Brown) và là m?t trong s? ít th??ng hi?u Vi?t Nam ???c c?p ch?ng nh?n “Nhãn hi?u xanh” b?i H?i ??ng Môi tr??ng Singapore (Singapore Environment Council - SEC). Ngày 13/10/2013, DULUX ti?p t?c ???c trao ch?ng nh?n “Th??ng hi?u thân thi?n v?i Môi tr??ng” b?i Hi?p h?i Công nghiê?p & Môi tr??ng Vi?t Nam

S? m?nh m?i c?a S?n trang trí AkzoNobel: T?o đ?ng T??ng lai t??i sáng h?n.

S?n trang trí t?n t?i ?? thúc ??y s? th?nh v??ng, s?c kh?e và h?nh phúc c?a m?i ng??i, thông qua vi?c chúng ta truy?n c?m h?ng và giúp m?i ng??i làm cho không gian xung quanh mình tr? nên t??i sáng và b?n v?ng h?n. Làm ???c ?i?u này theo kh? n?ng t?t nh?t s? giúp chúng ta tr? thành công ty s?n trang trí hàng ??u trên th? gi?i.

Chúng ta đã tô điểm màu sắc cho cuộc sống của mọi người trong nhiều năm qua. Và giờ đây, khi chúng ta đang thúc đẩy việc kinh doanh tiến về phía trước, chúng ta đang xây dựng nên tương lai cho những người mà chúng ta đang sống trên chính bề mặt trái đất này và mở rộng sự thịnh vượng của mình để tạo dựng tương lai tươi sáng hơn.

Rất nhiều nhân viên của chúng ta vẫn tiếp tục tô điểm màu sắc cho cuộc sống của mọi người; nhúng, cùng với việc chúng ta phát triển ngày càng nhiều các sản phẩm sơn và chất phủ khác nhau và tinh tế hơn, chúng ta có thể giúp nâng tầm chính mình cao hơn, vượt ra ngoài phạm vi về màu sắc để thu hút và đem lại những lợi ích về khoa học và công nghệ đến với khách hàng.

Tạo dựng tương lai tươi sáng hơn là chiến lược trung tâm về sự thịnh vượng và hành trình mà của Sơn trang trí AkzoNobel; và việc tạo dựng một nền tảng mà chúng ta có thể chia sẻ những câu chuyện thành công, tiếp hợp những kiến thức, mô hình thành tựu để nâng tầm những lợi ích mà chúng ta mang lại cho tất cả trên toàn thế giới.

Lý do mà chúng ta giờ đây thiêu sự thịnh vượng này là vì:

Màu sắc vẫn nằm trong tương lai cho chúng ta, nhưng chúng ta có vô số những lựa chọn tuy nhiên khác trong tương lai kinh doanh của mình. Ví dụ như các loại sơn chống khuếch tán dùng trong các bệnh viện, các loại sơn phủ giúp làm chậm quá trình phát triển của vi khuẩn dùng cho các kết cấu thép trong các tòa nhà, hay các loại sơn giúp giảm bức xạ nhiệt nhằm tiết kiệm năng lượng – và các yếu tố này không phải lúc nào cũng liên quan đến màu sắc. Trái lại, 70% các sản phẩm này là màu trắng nhưng chúng cũng đóng góp mang lại tương lai tươi sáng hơn không kém gì các sản phẩm màu sắc khác.

Vì vậy, tạo dựng tương lai tươi sáng hơn giúp chúng ta bền bỉ và khác biệt hơn, so với việc nếu chúng ta chỉ dựa trên tương lai về màu sắc không thôi. Tất cả các công ty sơn đều có thể tô điểm màu sắc, nhưng chúng ta có thể làm nhiều hơn thế. -Sự thịnh vượng này thể hiện tất cả những điều của Deco.

-Sự thịnh vượng này cũng phù hợp hơn với phong cách lãnh đạo của chúng ta.

-Sự thịnh vượng này cũng giúp kết nối các Thế hệ hiện tại dành cho kênh phân phối/công trình tất cả, lựa chọn mà không hề dè dặt về sự thịnh vượng này của chúng ta “Tô điểm màu sắc cuộc sống”.

Và quan trọng là sự thịnh vượng này không hề bác bỏ việc tô điểm màu sắc cho cuộc sống của mọi người, và cũng không hề ảnh hưởng gì đến khu vực hiện tại hành động Let's Colour.

Vì vậy, hãy cùng tìm hiểu sự thịnh vượng Tạo dựng tương lai tươi sáng hơn thông qua tương lai truy cập thông trong thời gian sắp tới.

Vấn phòng

Công ty TNHH Sơn Akzo Nobel Việt Nam Lô L12-05-11, Tầng 12, Tòa nhà Vincom Center Tầng Khố S?
72 Lê Thánh Tôn, Phường Nghệ, Quận 1, Tp.HCM Việt Nam

Nhà máy Lô E-1-CN

KCN M? Ph?c 2

huy?n B?n Cát

t?nh Bình D??ng

[close](#)

Những bản tin của chúng tôi

Khám phá xu hướng trang trí và các ý tưởng trong bản tin hàng tháng mới của chúng tôi

-
- Tôi đề nghị cho AkzoNobel, kể cả các công ty khác thuộc Tập đoàn [Tập đoàn AkzoNobel](#), cũng như các tổ chức đi đến cho họ, xin lý do cá nhân của tôi.

Vui lòng cho tôi biết ý kiến chính sách và quy định riêng của tôi.

- Tôi đề nghị nhận các bản tin về cá nhân hóa tôi, để biết thông tin về các sản phẩm (và dịch vụ) của AkzoNobel, kể cả thông tin về các công ty khác thuộc Tập đoàn [Tập đoàn AkzoNobel](#)...Hãy cho tôi biết thêm về các bản tin, để tôi có thể thêm về các sản phẩm và chương trình khuyến mãi (bao gồm các chương trình ưu đãi và giảm giá), mà AkzoNobel có thể dùng để phân tích dữ liệu cá nhân của tôi, bao gồm các sản phẩm thích tôi đã chia sẻ với AkzoNobel, lịch sử mua sắm của tôi và ngược lại của tôi, cùng bản đề nghị ký và đăng các trang web và đăng ký của AkzoNobel. AkzoNobel có thể liên hệ với tôi qua Email, Text, tin nhắn SMS, các ứng dụng, Phân tích Mạng Xã hội hoặc qua các kênh thông tin liên lạc khác mà tôi cung cấp. [Tôi muốn biết điều gì?](#)
**

Vui lòng cho tôi biết ý kiến của tôi về việc ký nhận bản tin của chúng tôi

Đề nghị ký

Để biết thêm thông tin về cách chúng tôi sử dụng dữ liệu cá nhân của bạn, hãy xem [Tuyên bố và Quy định riêng của tôi](#).