



V? chúng tôi

Gi?i thi?u v? t?p ?oàn AkzoNobel

AkzoNobel ta?o ra ca?c sa?n phâ?m va? nguyên liê?u thiê?t yê?u ?ê? la?m cho cuô?c sô?ng ha?ng nga?y cu?a con ng??i tr?? nên ?a?ng sô?ng va? tra?n ?â?y ca?m h??ng h?n. La? công ty ha?ng ?â?u thê? gi??i vê? s?n va? chât phu?, ?ô?ng th??i la? nha? sa?n xuât chi?nh ca?c ho?a chât chuyên du?ng, chu?ng tôi cung câ?p ca?c nguyên liê?u thiê?t yê?u, s?? ba?o vê? thiê?t yê?u va? ma?u s??c thiê?t yê?u cho ca?c nga?nh công nghiê?p va? ng??i tiêu du?ng trên toa?n câ?u. V??i bê? da?y li?ch s?? cu?a mô?t công ty tiên phong, ca?c sa?n phâ?m sa?ng ta?o va? công nghiê? bê?n v??ng cu?a chu?ng tôi ???c thiê?t kê? ?ê? ?a?p ??ng nh??ng nhu câ?u nga?y ca?ng t?ng cu?a thê? gi??i không ng??ng thay ?ô?i nga?y nay, ?ô?ng th??i la?m cho cuô?c sô?ng cu?a mo?i ng??i tr?? nên dê? da?ng h?n. Co? tru? s?? ta?i Amsterdam, Ha? Lan, chu?ng tôi co? khoa?ng 45.000 nhân viên ta?i khoa?ng 80 quô?c gia; v??i danh mu?c sa?n phâ?m bao gô?m mô?t sô? th??ng hiê?u nô?i tiê?ng nh? Dulux, Sikkens, International, Interpon va? Eka. Liên tu?c ???c xê?p ha?ng ?? vi? tri? dâ?n ?â?u trong li?nh v??c pha?t triê?n bê?n v??ng, cam kê?t cu?a chu?ng tôi la? ta?i ta?o n?ng l??ng cho ca?c tha?nh phô? va? cô?ng ?ô?ng, song song v??i viê?c ta?o ra mô?t thê? gi??i an toa?n, ?â?y ma?u s??c, n?i ma? cuô?c sô?ng se? luôn ???c ca?i thiê?n b??i nh??ng gi? chu?ng tôi la?m.

Riêng trong l?nh v?c s?n trang trí, công ty s?n AkzoNobel Vi?t Nam ?ã liên t?c phát tri?n m?nh trong các n?m qua và v??n lên tr? thành công ty ?i ??u trong ngành công nghiê?p s?n trang trí trong n??c. Hai dòng s?n ph?m s?n DULUX và Maxilite luôn ???c nh?c ??n nh? ??nh cao trong phân khúc mà AkzoNobel ?ang c?nh tranh. DULUX và Maxilite c?ng là nh?ng s?n ph?m ??u tiên trên th? tr??ng s?n Vi?t Nam ??t tiêu chu?n k? thu?t qu?c gia v? s?n t??ng, ???c ch?ng nh?n b?i Trung tâm K? thu?t Tiêu chu?n ?o l??ng Ch?t l??ng 3 (QUATEST3), là t? ch?c khoa h?c công ngh? thu?c T?ng C?c Tiêu Chu?n ?o L??ng Ch?t L??ng - B? Khoa H?c Và Công Ngh? Vi?t Nam.

??c bi?t, DULUX ???c ng??i tiêu dùng bình ch?n là th??ng hi?u s?n ???c tin c?y nh?t liên t?c trong 5 n?m t? n?m 2009 ?n 2013 (theo nghiê?n c?u c?a công ty nghiê?n c?u th? tr??ng MillWard Brown) và là m?t trong s? ít th??ng hi?u Vi?t Nam ???c c?p ch?ng nh?n “Nhãn hi?u xanh” b?i H?i ??ng Môi tr??ng Singapore (Singapore Environment Council - SEC). Ngày 13/10/2013, DULUX ti?p t?c ???c trao ch?ng nh?n “Th??ng hi?u thân thi?n v?i Môi tr??ng” b?i Hi?p h?i Công nghiê?p & Môi tr??ng Vi?t Nam

S? m?nh m?i c?a S?n trang trí AkzoNobel: T?o d?ng T??ng lai t??i sáng h?n.

S?n trang trí t?n t?i ?? thúc ??y s? th?nh v??ng, s?c kh?e và h?nh phúc c?a m?i ng??i, thông qua vi?c chúng ta truy?n c?m h?ng và giúp m?i ng??i làm cho không gian xung quanh mình tr? nên t??i sáng và b?n v?ng h?n. Làm ???c ?i?u này theo kh? n?ng t?t nh?t s? giúp chúng ta tr? thành công ty s?n trang trí hàng ??u trên th? gi?i.

Chúng ta đã tô điểm màu sắc cho cuộc sống của mọi người trong nhiều năm qua. Và giờ đây, khi chúng ta đang thúc đẩy việc kinh doanh tiến về phía trước, chúng ta đang xây dựng nên tương lai cho những người mà chúng ta đang sống trên chính bề dày lịch sử của màu sắc này và mở rộng sự minh bạch của mình về tạo dựng tương lai tươi sáng hơn.

Rất nhiều nhân viên của chúng ta vẫn tiếp tục tô điểm màu sắc cho cuộc sống của mọi người; nhúng, cùng với việc chúng ta phát triển ngày càng nhiều các sản phẩm sơn và chất phủ phủ các tường và trần nhà, chúng ta có thể giúp nâng tầm chính mình cao hơn, vượt ra ngoài phạm vi về màu sắc trên tường và đem lại những lợi ích về y học và công nghệ trên các khách hàng.

Tạo dựng tương lai tươi sáng hơn là chiến lược trung tâm về sự minh bạch và hành trình mà của Sơn trang trí AkzoNobel; và việc tạo dựng một nền tảng mà chúng ta có thể chia sẻ những câu chuyện thành công, tiếp hợp những kiến thức, mô hình thực tiễn tốt nhất đang đem lại những kết quả tốt nhất trên toàn thế giới.

Lí do mà chúng ta giờ đây thiêu sự minh bạch này là vì:

Màu sắc vẫn nằm trong tương lai cho chúng ta, nhưng chúng ta có vô số những lựa chọn tuy nhiên khác trong hoạt động kinh doanh của mình. Ví dụ như các loại sơn chống khuếch tán dùng trong các bệnh viện, các loại sơn phủ giúp làm chậm quá trình phát triển dùng cho các kết cấu thép trong các tòa nhà, hay các loại sơn giúp giảm bức xạ nhiệt nhằm tiết kiệm năng lượng – và các yếu tố này không phải lúc nào cũng liên quan đến màu sắc. Trái lại, 70% các sản phẩm này là màu trắng nhưng chúng cũng đóng góp mang lại tương lai tươi sáng hơn không kém gì các sản phẩm màu sắc khác.

Vì vậy, tạo dựng tương lai tươi sáng hơn giúp chúng ta nổi bật và khác biệt hơn, so với việc nếu chúng ta chỉ dựa trên tương lai về màu sắc không thôi. Tất cả các công ty sơn đều có thể tô điểm màu sắc, nhưng chúng ta có thể làm nhiều hơn thế. -Sự minh bạch này thể hiện tất cả những điều của Deco.

-Sự minh bạch này cũng phù hợp hơn với phong cách lãnh đạo của chúng ta.

-Sự minh bạch này cũng giúp kết nối các Thế hệ hiện tại dành cho kênh dự án/công trình tốt hơn, lựa chọn mà không hề dè dặt về sự minh bạch này của chúng ta “Tô điểm màu sắc cuộc sống”.

Và quan trọng là sự minh bạch này không hề bác bỏ việc tô điểm màu sắc cho cuộc sống của mọi người, và cũng không hề ảnh hưởng gì đến khu vực hiện hành của Let's Colour.

Vì vậy, hãy cùng tìm hiểu sự minh bạch Tạo dựng tương lai tươi sáng hơn thông qua hoạt động truy cập thông tin trong thời gian sắp tới.

Vấn phòng

Công ty TNHH Sơn Akzo Nobel Việt Nam Lô L12-05-11, Tầng 12, Tòa nhà Vincom Center Tầng Khố S?
72 Lê Thánh Tôn, Phường Nghệ, Q.1, Tp.HCM Việt Nam

Nhà máy Lô E-1-CN

KCN M? Ph?c 2

huy?n B?n Cát

t?nh Bình D??ng

[close](#)

Những bản tin của chúng tôi

Khám phá xu hướng trang trí và các ý tưởng trong bản tin hàng tháng mới của chúng tôi

•

•

Tôi đang ý cho AkzoNobel, k? c? các công ty khác thuộc Tập đoàn [Tập đoàn AkzoNobel](#), cũng như các t? ch?c? ?i đi?n cho h?, x? lý d? li?u cá nhân c?a tôi.

Vui lòng ch?n h?p ki?m ?ng ý chính sách v? quy?n riêng t?.

•

Tôi đang ý nh?n các b?n tin ?c cá nhân hóa t? , ?? bi?t thông tin v? các s?n ph?m (và d?ch v?) c?a AkzoNobel, k? c? thông tin t? các công ty khác thuộc Tập đoàn [Tập đoàn AkzoNobel](#)...Hãy cho tôi bi?t thêm v? các b?n tin , ?? ?c thêm v? các s? ki?n và ch?ng trình khuy?n mãi (bao g?m các ch?ng trình ?u ?ãi và gi?m giá), mà AkzoNobel có th? dùng ?? phân tích d? li?u cá nhân c?a tôi, bao g?m các s? thích tôi ?ã chia s? v?i AkzoNobel, l?ch s? mua tr?c tuy?n và ngo?i tuy?n c?a tôi, cùng b?n ?ng ký s? d?ng các trang web và ?ng d?ng c?a AkzoNobel. AkzoNobel có th? liên h? v?i tôi qua Email, Th?, tin nh?n SMS, các ?ng d?ng, Ph?ng tí?n M?ng Xã h?i ho?c qua các kênh thông tin liên l?c khác mà tôi cung c?p. [?i?u này có ý ngh?a gì?](#)
**

Vui lòng ch?n h?p ki?m ?? ?ng ký nh?n b?n tin c?a chúng tôi

Đang ký

Đang bi?t thêm thông tin v? cách chúng tôi s? d?ng d? li?u cá nhân c?a b?n, hãy ?c [Tuyên b? v? Quy?n riêng t?..](#)